

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени И.Т. ТРУБИЛИНА»

Экономический факультет
Управления и маркетинга



УТВЕРЖДЕНО
Декан
Тюпаков К.Э.
18.06.2026

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»**

Уровень высшего образования: специалитет

Специальность: 38.05.01 Экономическая безопасность

Направленность (профиль) подготовки: Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

Квалификация (степень) выпускника: экономист

Формы обучения: очная, заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: Очная форма обучения – 5 лет
Заочная форма обучения – 5 лет 8 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 3 з.е.
в академических часах: 108 ак.ч.

Разработчики:

Доцент, кафедра управления и маркетинга Искандарян Г.О.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, утвержденного приказом Минобрнауки от 14.04.2021 № 293, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Специалист по управлению рисками", утвержден приказом Минтруда России от 18.04.2025 № 264н; "Бухгалтер", утвержден приказом Минтруда России от 21.02.2019 № 103н; "Специалист по финансовому мониторингу (в сфере противодействия легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма)", утвержден приказом Минтруда России от 24.07.2015 № 512н; "Экономист предприятия", утвержден приказом Минтруда России от 30.03.2021 № 161н; "Внутренний аудитор", утвержден приказом Минтруда России от 24.06.2015 № 398н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Управления и маркетинга	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Толмачев А.В.	Согласовано	18.06.2026
2	Экономический факультет	Председатель методической комиссии/совета	Толмачев А.В.	Согласовано	18.06.2026
3	Экономики и внешнеэкономической деятельности	Руководитель образовательной программы	Мельников А.Б.	Согласовано	18.06.2026

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - «Корпоративная социальная ответственность» является овладение современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании в процессе развития инновационных процессов.

Задачи изучения дисциплины:

- усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью в процессе развития инновационных процессов;;
- овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;;
- приобретение базовых навыков практической работы в области развития инновационной деятельности и управления корпоративной социальной ответственностью;;
- владение навыками анализа и оценки вложения средств в социально ответственные инвестиции..

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

УК-8.1 Обеспечивает безопасные условия повседневной жизни и профессиональной деятельности, в т.ч. с помощью средств защиты

Знать:

УК-8.1/Зн1 Нормативные документы по обеспечению безопасных условий повседневной жизни и профессиональной деятельности, в т.ч. с помощью средств защиты

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Корпоративная социальная ответственность» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): Очная форма обучения - 1, Заочная форма обучения - 1.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период	удеимость сы)	удеимость ЭТ)	ая работа всего)	ая контактная (часы)	(часы)	ые занятия сы)	ие занятия сы)	ьяная работа сы)	ая аттестация сы)
--------	------------------	------------------	---------------------	-------------------------	--------	-------------------	-------------------	---------------------	----------------------

обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, часы, часы)	Внеаудиторная работа	Зачет	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Первый семестр	108	3	51	1		18	32	57	Зачет
Всего	108	3	51	1		18	32	57	

Заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Зачет (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Первый семестр	108	3	13	1		4	8	95	Зачет
Всего	108	3	13	1		4	8	95	

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соответствующие результатам освоения программы
Раздел 1. Методологические основы дисциплины Корпоративной социальной ответственности.	28		4	8	16	УК-8.1
Тема 1.1. Теоретические подходы к понятию «корпоративной социальной ответственности» (КСО).	14		2	4	8	
Тема 1.2. Понятие и основные характеристики корпоративной социальной ответственности	14		2	4	8	

Раздел 2. Специфика корпоративной социальной ответственности.	79		14	24	41	УК-8.1
Тема 2.1. Построение системы корпоративной социальной ответственности: потребность, необходимость и возможности	14		2	4	8	
Тема 2.2. Специфика внутренней корпоративной социальной ответственности.	14		2	4	8	
Тема 2.3. Специфика внешней корпоративной социальной ответственности	14		2	4	8	
Тема 2.4. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации	14		2	4	8	
Тема 2.5. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации	14		2	4	8	
Тема 2.6. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	9		4	4	1	
Раздел 3. Зачет.	1	1				УК-8.1
Тема 3.1. Подготовка к промежуточной аттестации.	1	1				
Итого	108	1	18	32	57	

Заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соотношенные с результатами освоения программы
Раздел 1. Методологические основы дисциплины Корпоративной социальной ответственности.	28	1	2	3	22	УК-8.1
Тема 1.1. Теоретические подходы к понятию «корпоративной социальной ответственности» (КСО).	12		1	1	10	
Тема 1.2. Понятие и основные характеристики корпоративной социальной ответственности	16	1	1	2	12	

Раздел 2. Специфика корпоративной социальной ответственности.	70		2	5	63	УК-8.1
Тема 2.1. Построение системы корпоративной социальной ответственности: потребность, необходимость и возможности	10				10	
Тема 2.2. Специфика внутренней корпоративной социальной ответственности.	11			1	10	
Тема 2.3. Специфика внешней корпоративной социальной ответственности	11			1	10	
Тема 2.4. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации	11			1	10	
Тема 2.5. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации	13		1	1	11	
Тема 2.6. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	14		1	1	12	
Раздел 3. Зачет.	10				10	УК-8.1
Тема 3.1. Подготовка к промежуточной аттестации.	10				10	
Итого	108	1	4	8	95	

5.2. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Методологические основы дисциплины Корпоративной социальной ответственности.

(Заочная: Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 3ч.; Самостоятельная работа - 22ч.; Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 8ч.; Самостоятельная работа - 16ч.)

Тема 1.1. Теоретические подходы к понятию «корпоративной социальной ответственности» (КСО).

(Заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 10ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 8ч.)

1. Субъектно-объектная структура корпоративной социальной ответственности.
2. Ключевые подходы к пониманию сущности КСО.
3. Зарубежный опыт реализации принципов КСО, социальной ответственности корпоративных структур (бизнес - групп).
4. Значимость КСО для реализации инновационной стратегии компании.
5. Обзор программных продуктов, используемых в процессе изучения дисциплины: Microsoft Windows; Microsoft Office (включает Word, Excel, PowerPoint).

Тема 1.2. Понятие и основные характеристики корпоративной социальной ответственности

(Заочная: Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 12ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 8ч.)

1. Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности
2. Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности
3. Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности
4. Понимание и реализация корпоративной социальной ответственности
5. Концепции стейкхолдеров и корпоративного гражданства

Раздел 2. Специфика корпоративной социальной ответственности.

(Заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 5ч.; Самостоятельная работа - 63ч.; Очная: Лекционные занятия - 14ч.; Практические занятия - 24ч.; Самостоятельная работа - 41ч.)

Тема 2.1. Построение системы корпоративной социальной ответственности: потребность, необходимость и возможности

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 8ч.; Заочная: Самостоятельная работа - 10ч.)

1. Экономическая и общественная необходимость появления и проявления корпоративной социальной ответственности
2. Факторы конкурентного преимущества в системе корпоративной социальной ответственности
3. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики
4. Типология системных представлений и основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности
5. Виды взаимодействий и принципы построения системы корпоративной социальной ответственности

Тема 2.2. Специфика внутренней корпоративной социальной ответственности.

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 8ч.; Заочная: Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

1. Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности
2. Виды и формы внутренней социальной ответственности
3. Развитие системы социальной ответственности в организациях

Тема 2.3. Специфика внешней корпоративной социальной ответственности

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 8ч.; Заочная: Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

1. Поддержка образования и науки как основа формирования интеллектуального и инновационного потенциала
2. Поддержка здравоохранения как необходимость формирования здорового образа жизни и трудового потенциала
3. Поддержка культуры как источник развития культурного потенциала общества
4. Стандартизация и развитие внешних сообществ в системе корпоративной социальной ответственности

Тема 2.4. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации (Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 8ч.; Заочная: Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

1. Принципы устойчивого развития организации
2. Повышение деловой репутации организации
3. Корпоративная социальная ответственность и антикризисное развитие организации

Тема 2.5. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации

(Заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 11ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 8ч.)

1. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации
2. Среда проявления корпоративной социальной ответственности и взаимосвязь конкурентных преимуществ
3. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ организации

Тема 2.6. Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности

(Заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 12ч.; Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 1ч.)

1. Понятие эффективности корпоративной социальной ответственности, социальный отчет организации
2. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности
3. Оценка корпоративной социальной активности

Раздел 3. Зачет.

(Очная: Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Заочная: Самостоятельная работа - 10ч.)

Тема 3.1. Подготовка к промежуточной аттестации.

(Очная: Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Заочная: Самостоятельная работа - 10ч.)

Сдача зачета.

6. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Методологические основы дисциплины Корпоративной социальной ответственности.

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Укажите соответствие между элементами внутренней и внешней направленности КСО и их отличительными характеристиками

Внутренний - Безопасность труда

Внутренний - Стабильность заработной платы

Внешний - Ответственность перед потребителями товаров и услуг (выпуск качественных товаров) -

Внешний - Готовность участвовать в кризисных ситуациях

Внутренний - Развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации

Внешний - Содействие охране окружающей среды

Внешний - Взаимодействие с местным сообществом и местной властью

Внешний - Спонсорство и корпоративная благотворительность

Внутренний - Дополнительное медицинское и социальное страхование сотрудников -

Раздел 2. Специфика корпоративной социальной ответственности.

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Рассчитайте показатель. Ответ укажите в руб.

В отчетном периоде чистый маржинальный доход социально ответственной компании составил 10 млн. руб. Заработная плата работников начислена в сумме 2 млн. руб., вознаграждение собственникам капитала согласовано в сумме 340 тыс. руб. В плановом периоде планируется израсходовать на инновационное развитие компании не менее 5 млн. руб. Необходимо определить допустимую величину расходов на социальную деятельность компании и их целевое использование по четырем наиболее важным из возможных направлений:

1) приобретение жилья работникам, 2) обучение работников, 3) улучшение условий их труда, 4) благотворительная помощь детскому дому, 5) фандрайзинг развития научно-исследовательской базы государственного университета города, 6) спонсорская помощь администрации в организации Дня города, 7) финансирование благоустройства городского парка, 8) меценатство в организации вернисажа талантливого художника, 9) бесплатное предоставление услуг компании малообеспеченным семьям, 10) участие в долевым финансировании строительства храма.

Раздел 3. Зачет.

Форма контроля/оценочное средство:

Вопросы/Задания:

.

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Очная форма обучения, Первый семестр, Зачет

Контролируемые ИДК: УК-8.1

Вопросы/Задания:

1. Понятие и основные характеристики корпоративной социальной ответственности.

1. Понятие и основные характеристики корпоративной социальной ответственности.

2. Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности.

3. Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности.

4. Трехмерная модель корпоративной социальной ответственности А.Кэрлла.

5. Модель корпоративной социальной деятельности С.Вартика и Ф.Кохрена.

6. Модель корпоративной социальной деятельности Д.Вуд.

7. Аргументы «за» и «против» корпоративной социальной ответственности.

8. Концепция стейкхолдеров или заинтересованных сторон. Принципы М. Кларксона.

9. Концепция корпоративного гражданства.

10. Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества.

2. Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности.

11. Экономическая и общественная необходимость появления и проявления корпоративной социальной ответственности.

12. Принципы построения системы КСО.

13. Факторы конкурентного преимущества в системе корпоративной социальной ответственности.

14. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики.

15. Социальное партнерство.

16. Основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности.

17. Виды взаимодействий в системе корпоративной социальной ответственности.
18. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности.
19. Субъект и объект КСО.
20. Процесс реализации корпоративной социальной ответственности.
21. Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности.
22. Основные признаки интеллектуальной организации.
23. Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности.
24. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности.
25. Анализ результатов реализации внутренней корпоративной социальной ответственности.

3. Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности.

26. Социальные программы в стратегии развития внутренней корпоративной социальной ответственности.
27. Эффективность социальных программ.
28. Становление внутренней корпоративной социальной ответственности.
29. Современные особенности ответственности российского бизнеса.
30. Подходы и принципы составления социального пакета.
31. Организация и тенденции развития внутренней социальной ответственности.
32. Внешняя среда ответственности менеджмента и бизнеса.
33. Гранты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса.
34. Поддержка науки и образования как основа формирования интеллектуального и инновационного потенциала.
35. Особенности здравоохранения как объекта корпоративной социальной ответственности.
36. Поддержка культуры как источник развития культурного потенциала общества.
37. Частные и корпоративные формы поддержки культуры (зарубежный опыт).
38. Благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры.
39. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности.
40. Структура и содержание стандарта социальной ответственности.

4. Трехмерная модель корпоративной социальной ответственности А.Кэролла.

41. Принципы, проблематика и приоритеты социальной ответственности.
42. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения корпораций.
43. Корпоративное волонтерство в России и за рубежом.
44. Концепции развития в современной теории и практике.
45. Принципы устойчивого развития организации.
46. Источники движущих сил и факторы устойчивого развития.
47. Социально-экологическая отчетность и отчетность в области устойчивого развития.
48. Ключевые мероприятия КСО в целях устойчивого развития.
49. Развитие КСО в России.
50. Социальная хартия российского бизнеса.
51. Стандарт верификации AA1000.
52. Взаимосвязь международных и российских стандартов КСО.
53. Деловая репутация как результат корпоративной социальной ответственности организации.
54. Формирование деловой репутации, ее оценка контактными группами.
55. Виды деловой репутации, ее проявление в гудвилле.
56. Деловая репутация как фактор устойчивого развития организации.
57. Роль корпоративной социальной ответственности в антикризисном развитии организации.
58. Реагирующая и стратегическая корпоративная социальная ответственность.
59. Корпоративная социальная ответственность как элемент антикризисной стратегии организации.
60. Разнообразие типов социальной ответственности.

5. Модель корпоративной социальной деятельности С.Вартика и Ф.Кохрена.

61. Механизм взаимодействия ННКО и власти.

62. Источники конкурентных преимуществ организации.
 63. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации.
 64. Среда проявления корпоративной социальной ответственности и взаимосвязь конкурентных преимуществ.
 65. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ организации.
 66. Этические аспекты корпоративной социальной ответственности в условиях экономического кризиса.
 67. Понятие эффективности корпоративной социальной ответственности.
 68. Социальный отчет организации.
 69. Виды социальных отчетов.
 70. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности.
 71. Оценка корпоративной социальной активности – основные направления.
 72. Показатели определения социальной активности организации.
6. Модель корпоративной социальной деятельности Д.Вуд.
 7. Аргументы «за» и «против» корпоративной социальной ответственности.
 8. Концепция стейкхолдеров или заинтересованных сторон. Принципы М. Кларксона.
 9. Концепция корпоративного гражданства.
 10. Социальная ответственность экономики и общества.
 11. Экономическая и общественная необходимость появления и проявления корпоративной социальной ответственности.
 12. Принципы построения системы КСО.
 13. Факторы конкурентного преимущества в системе корпоративной социальной ответственности.
 14. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики.
 15. Социальное партнерство.
 16. Основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности.
 17. Виды взаимодействий в системе корпоративной социальной ответственности.
 18. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности.
 19. Субъект и объект КСО.
 20. Процесс реализации корпоративной социальной ответственности.
 21. Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности.

22. Основные признаки интеллектуальной организации.
23. Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности.
24. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности.
25. Анализ результатов реализации внутренней корпоративной социальной ответственности.
26. Социальные программы в стратегии развития внутренней корпоративной социальной ответственности.
27. Эффективность социальных программ.
28. Современные особенности ответственности российского бизнеса.
29. Подходы и принципы составления социального пакета.
30. Организация и тенденции развития внутренней социальной ответственности.
31. Становление внутренней корпоративной социальной ответственности.
32. Внешняя среда ответственности менеджмента и бизнеса.
33. Гранты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса.
34. Поддержка науки и образования как основа формирования интеллектуального и инновационного
35. Особенности здравоохранения как объекта корпоративной социальной ответственности.
36. Особенности поддержки культуры как источника развития культурного потенциала общества.
37. Частные и корпоративные формы поддержки культуры (зарубежный опыт).
38. Благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры.
39. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности.
40. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социальноответственного поведения корпораций.
41. Структура и содержание стандарта социальной ответственности.
42. Принципы, проблематика и приоритеты социальной ответственности.

43. Корпоративное волонтерство в России и за рубежом.
44. Концепции развития в современной теории и практике.
45. Принципы устойчивого развития организации.
46. Источники движущих сил и факторы устойчивого развития.
47. Социально-экологическая отчетность и отчетность в области устойчивого развития.
48. Ключевые мероприятия КСО в целях устойчивого развития.
49. Развитие КСО в России.
50. Социальная хартия российского бизнеса.
51. Стандарт верификации AA1000.
52. Взаимосвязь международных и российских стандартов КСО.
53. Деловая репутация как результат корпоративной социальной ответственности организации.
54. Формирование деловой репутации, ее оценка контактными группами.
55. Виды деловой репутации, ее проявление в гудвилле.
56. Деловая репутация как фактор устойчивого развития организации.
57. Роль корпоративной социальной ответственности в антикризисном развитии организации.
58. Реагирующая и стратегическая корпоративная социальная ответственность.
59. Корпоративная социальная ответственность как элемент антикризисной стратегии организации.
60. Разнообразие типов социальной ответственности.
61. Механизм взаимодействия ННКО и власти.
61. Механизм взаимодействия ННКО и власти.
62. Источники конкурентных преимуществ организации.
63. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации.
64. Среда проявления корпоративной социальной ответственности и взаимосвязь конкурентных преимуществ.

65. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ организации.

66. Этические аспекты корпоративной социальной ответственности в условиях экономического кризиса.

67. Понятие эффективности корпоративной социальной ответственности.

68. Социальный отчет организации.

69. Виды социальных отчетов.

70. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности.

71. Оценка корпоративной социальной активности – основные направления.

72. Показатели определения социальной активности организации.

Заочная форма обучения, Первый семестр, Зачет

Контролируемые ИДК: УК-8.1

Вопросы/Задания:

1. Понятие и основные характеристики корпоративной социальной ответственности.
1. Понятие и основные характеристики корпоративной социальной ответственности.
2. Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности.
3. Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности.
4. Трехмерная модель корпоративной социальной ответственности А.Кэрлла.
5. Модель корпоративной социальной деятельности С.Вартика и Ф.Кохрена.
6. Модель корпоративной социальной деятельности Д.Вуд.
7. Аргументы «за» и «против» корпоративной социальной ответственности.
8. Концепция стейкхолдеров или заинтересованных сторон. Принципы М. Кларксона.
9. Концепция корпоративного гражданства.
10. Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества.
2. Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности.
11. Экономическая и общественная необходимость появления и проявления корпоративной социальной ответственности.
12. Принципы построения системы КСО.
13. Факторы конкурентного преимущества в системе корпоративной социальной ответственности.
14. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики.
15. Социальное партнерство.
16. Основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности.
17. Виды взаимодействий в системе корпоративной социальной ответственности.
18. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности.
19. Субъект и объект КСО.
20. Процесс реализации корпоративной социальной ответственности.
21. Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности.
22. Основные признаки интеллектуальной организации.
23. Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности.
24. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности.
25. Анализ результатов реализации внутренней корпоративной социальной ответственности.

3. Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности.

26. Социальные программы в стратегии развития внутренней корпоративной социальной ответственности.
27. Эффективность социальных программ.
28. Становление внутренней корпоративной социальной ответственности.
29. Современные особенности ответственности российского бизнеса.
30. Подходы и принципы составления социального пакета.
31. Организация и тенденции развития внутренней социальной ответственности.
32. Внешняя среда ответственности менеджмента и бизнеса.
33. Гранты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса.
34. Поддержка науки и образования как основа формирования интеллектуального и инновационного потенциала.
35. Особенности здравоохранения как объекта корпоративной социальной ответственности.
36. Поддержка культуры как источник развития культурного потенциала общества.
37. Частные и корпоративные формы поддержки культуры (зарубежный опыт).
38. Благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры.
39. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности.
40. Структура и содержание стандарта социальной ответственности.

4. Трехмерная модель корпоративной социальной ответственности А.Кэролла.

41. Принципы, проблематика и приоритеты социальной ответственности.
42. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения корпораций.
43. Корпоративное волонтерство в России и за рубежом.
44. Концепции развития в современной теории и практике.
45. Принципы устойчивого развития организации.
46. Источники движущих сил и факторы устойчивого развития.
47. Социально-экологическая отчетность и отчетность в области устойчивого развития.
48. Ключевые мероприятия КСО в целях устойчивого развития.
49. Развитие КСО в России.
50. Социальная хартия российского бизнеса.
51. Стандарт верификации AA1000.
52. Взаимосвязь международных и российских стандартов КСО.
53. Деловая репутация как результат корпоративной социальной ответственности организации.
54. Формирование деловой репутации, ее оценка контактными группами.
55. Виды деловой репутации, ее проявление в гудвилле.
56. Деловая репутация как фактор устойчивого развития организации.
57. Роль корпоративной социальной ответственности в антикризисном развитии организации.
58. Реагирующая и стратегическая корпоративная социальная ответственность.
59. Корпоративная социальная ответственность как элемент антикризисной стратегии организации.
60. Разнообразие типов социальной ответственности.

5. Модель корпоративной социальной деятельности С.Вартика и Ф.Кохрена.

61. Механизм взаимодействия ННКО и власти.
62. Источники конкурентных преимуществ организации.
63. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации.
64. Среда проявления корпоративной социальной ответственности и взаимосвязь конкурентных преимуществ.
65. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ организации.
66. Этические аспекты корпоративной социальной ответственности в условиях экономического кризиса.
67. Понятие эффективности корпоративной социальной ответственности.

68. Социальный отчет организации.
 69. Виды социальных отчетов.
 70. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности.
 71. Оценка корпоративной социальной активности – основные направления.
 72. Показатели определения социальной активности организации.
6. Модель корпоративной социальной деятельности Д.Вуд.
 7. Аргументы «за» и «против» корпоративной социальной ответственности.
 8. Концепция стейкхолдеров или заинтересованных сторон. Принципы М. Кларксона.
 9. Концепция корпоративного гражданства.
 10. Социальная ответственность экономики и общества.
 11. Экономическая и общественная необходимость появления и проявления корпоративной социальной ответственности.
 12. Принципы построения системы КСО.
 13. Факторы конкурентного преимущества в системе корпоративной социальной ответственности.
 14. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики.
 15. Социальное партнерство.
 16. Основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности.
 17. Виды взаимодействий в системе корпоративной социальной ответственности.
 18. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности.
 19. Субъект и объект КСО.
 20. Процесс реализации корпоративной социальной ответственности.
 21. Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности.
 22. Основные признаки интеллектуальной организации.
 23. Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности.
 24. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности.
 25. Анализ результатов реализации внутренней корпоративной социальной ответственности.

26. Социальные программы в стратегии развития внутренней корпоративной социальной ответственности.
27. Эффективность социальных программ.
28. Современные особенности ответственности российского бизнеса.
29. Подходы и принципы составления социального пакета.
30. Организация и тенденции развития внутренней социальной ответственности.
31. Становление внутренней корпоративной социальной ответственности.
32. Внешняя среда ответственности менеджмента и бизнеса.
33. Гранты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса.
34. Поддержка науки и образования как основа формирования интеллектуального и инновационного
35. Особенности здравоохранения как объекта корпоративной социальной ответственности.
36. Особенности поддержки культуры как источника развития культурного потенциала общества.
37. Частные и корпоративные формы поддержки культуры (зарубежный опыт).
38. Благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры.
39. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности.
40. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социальноответственного поведения корпораций.
41. Структура и содержание стандарта социальной ответственности.
42. Принципы, проблематика и приоритеты социальной ответственности.
43. Корпоративное волонтерство в России и за рубежом.
44. Концепции развития в современной теории и практике.
45. Принципы устойчивого развития организации.
46. Источники движущих сил и факторы устойчивого развития.
47. Социально-экологическая отчетность и отчетность в области устойчивого развития.

48. Ключевые мероприятия КСО в целях устойчивого развития.
49. Развитие КСО в России.
50. Социальная хартия российского бизнеса.
51. Стандарт верификации AA1000.
52. Взаимосвязь международных и российских стандартов КСО.
53. Деловая репутация как результат корпоративной социальной ответственности организации.
54. Формирование деловой репутации, ее оценка контактными группами.
55. Виды деловой репутации, ее проявление в гудвилле.
56. Деловая репутация как фактор устойчивого развития организации.
57. Роль корпоративной социальной ответственности в антикризисном развитии организации.
58. Реагирующая и стратегическая корпоративная социальная ответственность.
59. Корпоративная социальная ответственность как элемент антикризисной стратегии организации.
60. Разнообразие типов социальной ответственности.
61. Механизм взаимодействия ННКО и власти.
61. Механизм взаимодействия ННКО и власти.
62. Источники конкурентных преимуществ организации.
63. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации.
64. Среда проявления корпоративной социальной ответственности и взаимосвязь конкурентных преимуществ.
65. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ организации.
66. Этические аспекты корпоративной социальной ответственности в условиях экономического кризиса.
67. Понятие эффективности корпоративной социальной ответственности.
68. Социальный отчет организации.

69. Виды социальных отчетов.

70. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности.

71. Оценка корпоративной социальной активности – основные направления.

72. Показатели определения социальной активности организации.

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие / В.В. Бондаренко, Е. В. Кузнецова, М.А. Танина, В. А. Юдина, И.А. Юрасов.; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Пензенский ф-л. - 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2025. - 304 с. - 978-5-16-102117-0. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.ru/cover/2188/2188881.jpg> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

2. БАНДУРИНА И. П. Корпоративная социальная ответственность: учеб. пособие / БАНДУРИНА И. П., Черепухин Т. Ю.. - Краснодар: КубГАУ, 2024. - 184 с. - 978-5-907907-37-9. - Текст: непосредственный.

3. ИСКАНДАРЯН Г. О. Корпоративная социальная ответственность: метод. указания / ИСКАНДАРЯН Г. О.. - Краснодар: КубГАУ, 2024. - 62 с. - Текст: непосредственный.

Дополнительная литература

1. Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность: Учебник для бакалавров / Е. С. Григорян, И.А. Юрасов.; Военная академия материально-технического обеспечения им. генерала армии А.В. Хрулёва, ф-л г. Пенза. - 5 - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2023. - 248 с. - 978-5-394-05430-3. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/2082/2082986.jpg> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

2. Майорова, Е.А. Корпоративная социальная ответственность торговых организаций: Учебное пособие / Е.А. Майорова. - 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 223 с. - 978-5-16-109630-7. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/1588/1588755.jpg> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

3. Шихвердиев А. П. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие / Шихвердиев А. П., Оганезова Н. А., Ичёткина М. А.. - Сыктывкар: СГУ им. Питирима Сорокина, 2024. - 68 с. - 978-5-87661-912-9. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/481526.jpg> (дата обращения: 08.10.2025). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. <https://znanium.com/> - Znanium.com

2. <https://znanium.com/> - Znanium.com
3. <https://oirom.ru/> - Официальный сайт Объединения исследователей рынка и обще-ственного мнения

Ресурсы «Интернет»

1. <https://edu.kubsau.ru/> - Образовательный портал КубГАУ
2. www.gks.ru - Официальный сайт Росстата
3. <http://e.lanbook.com/> - Издательство «Лань»

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

- обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет»;
- фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;
- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- 1 Microsoft Windows - операционная система.
- 2 Microsoft Office (включает Word, Excel, Power Point) - пакет офисных приложений.

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

- 1 Гарант - правовая, <https://www.garant.ru/>
- 2 Консультант - правовая, <https://www.consultant.ru/>
- 3 Научная электронная библиотека eLibrary - универсальная, <https://elibrary.ru/>

Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Не используется.

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Университет располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы бакалавриата, специалитета, магистратуры по Блоку 1 "Дисциплины (модули)" и Блоку 3 "Государственная итоговая аттестация" в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории университета, так и вне его. Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды могут быть созданы с использованием ресурсов иных организаций.

Учебная аудитория

305эк

- 0 шт.

доска 100*150 см магнитно-маркерная В1211 - 1 шт.

стол компьютерный - 14 шт.

стул - 28 шт.

306эк

доска 100*150 см магнитно-маркерная В1211 - 1 шт.

стол компьютерный - 14 шт.

Стул 530х570х815 мм каркас металлический черный обивка ткань черного цвета - 28 шт.

9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Учебная работа по направлению подготовки осуществляется в форме контактной работы с преподавателем, самостоятельной работы обучающегося, текущей и промежуточной аттестаций, иных формах, предлагаемых университетом. Учебный материал дисциплины структурирован и его изучение производится в тематической последовательности. Содержание методических указаний должно соответствовать требованиям Федерального государственного образовательного стандарта и учебных программ по дисциплине. Самостоятельная работа студентов может быть выполнена с помощью материалов, размещенных на портале поддержки Moodle.

Методические указания по формам работы

Лекционные занятия

Передача значительного объема систематизированной информации в устной форме достаточно большой аудитории. Дает возможность экономно и систематично излагать учебный материал. Обучающиеся изучают лекционный материал, размещенный на портале поддержки обучения Moodle.

Практические занятия

Форма организации обучения, проводимая под руководством преподавателя и служащая для детализации, анализа, расширения, углубления, закрепления, применения (или выполнения) разнообразных практических работ, упражнений) и контроля усвоения полученной на лекциях учебной информации. Практические занятия проводятся с использованием учебно-методических изданий, размещенных на образовательном портале университета.

Описание возможностей изучения дисциплины лицами с ОВЗ и инвалидами

Для инвалидов и лиц с ОВЗ может изменяться объём дисциплины (модуля) в часах, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося (при этом не увеличивается количество зачётных единиц, выделенных на освоение дисциплины).

Фонды оценочных средств адаптируются к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающимися.

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением зрения:

– устная проверка: дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;

– с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.;

– при возможности письменная проверка с использованием рельефно-точечной системы Брайля, увеличенного шрифта, использование специальных технических средств (тифлотехнических средств): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, отчеты и др.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением слуха:

– письменная проверка: контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;

– с использованием компьютера: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.;

– при возможности устная проверка с использованием специальных технических средств (аудиосредств, средств коммуникации, звукоусиливающей аппаратуры и др.): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением опорно-двигательного аппарата:

– письменная проверка с использованием специальных технических средств (альтернативных средств ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;

– устная проверка, с использованием специальных технических средств (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;

– с использованием компьютера и специального ПО (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

Адаптация процедуры проведения промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ.

В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

– предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;

– возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;

– увеличение продолжительности проведения аттестации;

– возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, общаться с преподавателем).

Формы промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ должны учитывать индивидуальные и психофизические особенности обучающегося/обучающихся по АОПОП ВО (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями зрения:

– предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить плоскостную информацию в аудиальную или тактильную форму;

– возможность использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом индивидуальных особенностей и состояния здоровья студента;

– предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;

– использование чёткого и увеличенного по размеру шрифта и графических объектов в мультимедийных презентациях;

– использование инструментов «лупа», «прожектор» при работе с интерактивной доской;

– озвучивание визуальной информации, представленной обучающимся в ходе занятий;

– обеспечение раздаточным материалом, дублирующим информацию, выводимую на экран;

– наличие подписей и описания у всех используемых в процессе обучения рисунков и иных графических объектов, что даёт возможность перевести письменный текст в аудиальный;

- обеспечение особого речевого режима преподавания: лекции читаются громко, разборчиво, отчётливо, с паузами между смысловыми блоками информации, обеспечивается интонирование, повторение, акцентирование, профилактика рассеивания внимания;
- минимизация внешнего шума и обеспечение спокойной аудиальной обстановки;
- возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, на ноутбуке, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания и др.) на практических и лабораторных занятиях;
- минимизирование заданий, требующих активного использования зрительной памяти и зрительного внимания;
- применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы.

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями опорно-двигательного аппарата (маломобильные студенты, студенты, имеющие трудности передвижения и патологию верхних конечностей):

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения;
- опора на определенные и точные понятия;
- использование для иллюстрации конкретных примеров;
- применение вопросов для мониторинга понимания;
- разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки;
- увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала;
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
- обеспечение беспрепятственного доступа в помещения, а также пребывания в них;
- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями слуха (глухие, слабослышащие, позднооглохшие):

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить аудиальную форму лекции в плоскочечную информацию;
- наличие возможности использовать индивидуальные звукоусиливающие устройства и сурдотехнические средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации; осуществлять взаимобратный перевод текстовых и аудиофайлов (блокнот для речевого ввода), а также запись и воспроизведение зрительной информации;
- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала (структурно-логические схемы, таблицы, графики, концентрирующие и обобщающие информацию, опорные конспекты, раздаточный материал);
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
- особый речевой режим работы (отказ от длинных фраз и сложных предложений, хорошая

артикуляция; четкость изложения, отсутствие лишних слов; повторение фраз без изменения слов и порядка их следования; обеспечение зрительного контакта во время говорения и чуть более медленного темпа речи, использование естественных жестов и мимики);

– чёткое соблюдение алгоритма занятия и заданий для самостоятельной работы (называние темы, постановка цели, сообщение и запись плана, выделение основных понятий и методов их изучения, указание видов деятельности студентов и способов проверки усвоения материала, словарная работа);

– соблюдение требований к предъявляемым учебным текстам (разбивка текста на части; выделение опорных смысловых пунктов; использование наглядных средств);

– минимизация внешних шумов;

– предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;

– сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с прочими видами нарушений (ДЦП с нарушениями речи, заболевания эндокринной, центральной нервной и сердечно-сосудистой систем, онкологические заболевания):

– наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации;

– наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;

– наличие наглядного сопровождения изучаемого материала;

– наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;

– обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;

– предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;

– сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего);

– предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате;

– предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;

– возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);

– применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы;

– стимулирование выработки у студентов навыков самоорганизации и самоконтроля;

– наличие пауз для отдыха и смены видов деятельности по ходу занятия.

10. Методические рекомендации по освоению дисциплины (модуля)